

様



2022年度

FC Aslan Azul 協賛のご提案

Football Club
Aslan Azul

1. クラブ概要 中学年代のサッカーチーム(ジュニアユース)

1 クラブ名 Football Club Aslan Azul (フットボールクラブ アスラン アズル)

2 所在地 群馬県安中市古屋294-1

3 代表者 中村 彩佳

4 クラブスタッフ (2021年4月現在)

U13監督	神戸 亮彦	1994年生まれ	公務員
コーチ	狩野 貴史	1990年生まれ	会社員
コーチ	大山 徹	1996年生まれ	会社経営
コーチ	唐澤 佳吾	1998年生まれ	公務員
コーチ	諸田 友輝	1999年生まれ	公務員(2022年4月~)
コーチ	内山 拓実	1999年生まれ	公務員(2022年4月~)
GKコーチ	高橋 秀典	1994年生まれ	会社員
コーチ	杉山 太陽	2003年生まれ	大学生

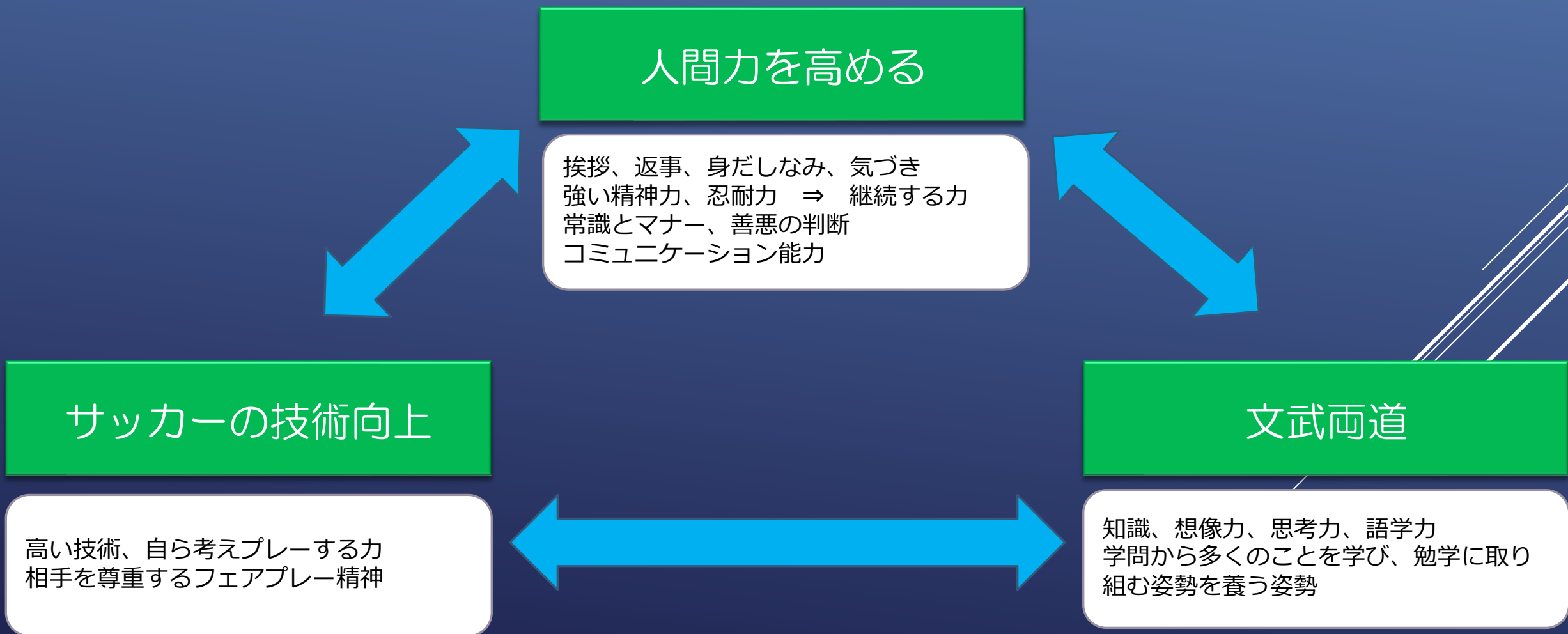
5 クラブ歴 設立 2021年4月
2021年 4月 U13(中学1年生) 入団 18名(2021年3月現在)

6 活動場所 新島学園スタジアム(安中市安中4172) 人工芝サッカー場(2018年完成)

2. 理念① PHILOSOPHY

良いサッカー選手である前に、良い人間であれ

当クラブでは、人間力の形成を重視し、将来、日本社会、ひいては国際社会で活躍できる人材を育成していくことを目的としています。



3. ミッション MISSION

目標

群馬県 優勝

関東大会、全国大会出場

選手数 各年代15名～20名 (毎年セレクションを実施)

レベルの高い選手の育成に取り組む

少数精鋭で、一人ひとりの選手を大切に指導

一貫指導：新島学園高校サッカー部との関係し、6年間一貫指導実現



6年一貫指導で、世界に通用する選手、人間の育成

4. クラブ設立の意義①

時代背景

I 部活動の現状

運動部活動において、顧問となる教師の長時間労働につながるとともに、教師に競技経験等がないために、生徒が望む専門的な指導ができない、生徒のスポーツニーズに必ずしも応えられていないこと等の課題(2018年 スポーツ庁資料より抜粋)

適切な休養日等の設定

生徒のニーズに踏まえた適度な運動

出場する大会の見直し

II 部活動とクラブ化の一体化

「部活動は必ずしも教師が担う必要のない業務であることを踏まえ、部活動改革の第一歩として、(中略) 休日に教師が部活動の指導に携わる必要がない環境を構築」、「部活動の指導を希望する教師は、引き続き休日に指導を行うことができる仕組みを構築」(2018年文科省資料より抜粋)

部活動のクラブ化

2023年度より、全国で段階的に実施することを提言(文科省)

4. クラブ設立の意義②

地域の現状

I 現状 部活動改革における中学校部活動制限

地元の部活動に入らずに、市外のサッカークラブチームに所属している選手の増加
市外クラブチームに通うため、多くの保護者が遠方(市外)まで送迎を行っている
地元中学にサッカー部がなく、サッカーを断念せざるを得ない現状

II 現状 施設環境の不足

市自治体で管理しているフルコートサイズの
天然芝・人工芝サッカー場がない
意欲ある選手のモチベーションが高まらない

III 現状 人口の減少

安中市 15歳未満の人口 2020年 5679人 ⇒ 2040年 3654人!

例) 安中・富岡地区
富岡の全部の中学校
松井田東中学校
松井田北中学校
松井田南中学校(部員減少)

4. クラブ設立の意義③

当クラブの存在意義

中学に部活動がない選手の活動の場

意欲のある選手のスキルアップの場

地域活性化への取り組み実現

時代のニーズに応えた指導環境の実現！

新島学園高校サッカー部の関係

文武両道を掲げ、全国大会を目指して、日々厳しいトレーニングを行っている高校サッカー部と同じ練習場となる。近くに感じられるだけでなく、実際に高校と試合をして体感することもできる。そして、同高校に進学し、一貫した指導体制で、人間形成を図ることが可能。



部活動改革の流れ、安中市の現状を踏まえると、当クラブの役割は大きく、活動が余儀なくされている子どもたちの場としても重要な存在であり、現に安中市、富岡地区で中学校に「部活動がない選手」が入団をしている。また、2018年に完成したばかりの天然芝の感覚に近くした、最新型の人工芝を使用しており、この環境で高いレベルでサッカーをしたい「質の高い選手」の獲得にも成功している。さらに、県外強豪チームが遠征しにくることも多く、感受性の強い中学年代で多くの経験を積むことができる。

6年間で一貫した指導で、人間力を養い、世界に通用する選手の育成を目指す。

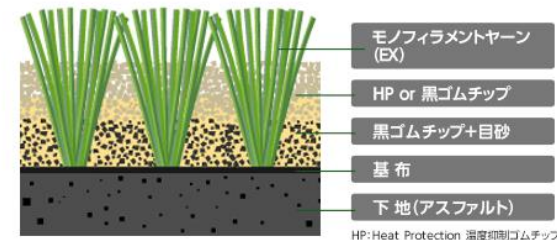
5. グラウンド設備紹介

新島学園スタジアム：通称Nスタ

2018年5月完成

芝の種類：住友ハイブリッドターフEX 105m×68m
“ダントツ”の性能を備えた新人工芝

起立性としなやかさの両立を実現！



群馬県内で、No.1の質の人工芝採用





6. 事業内容②

活動内容②

勉強面でのサポート体制の充実

新島学園の現役教員が、以下の3日、時間で勉強面をサポート！

クラブ開始時間の空き時間を有意義に利用

全教科サポートし、つまづきやすい中学年代のバックアップを図る



月	火	水	木	金
	16:00～17:30 新島学園教室	16:00～17:30 新島学園教室		16:00～17:30 新島学園教室

7. ご協賛の趣旨①

事業における必要な理由

選手・スタッフの活動資金

選手・スタッフが、有意義にサッカー活動を行うため、保護者等の支援では賄うことのできないものを購入・使用したり、費用・送迎負担を軽減したりするため。(以下使用用途例)

- ①消耗品購入...ボールなどの練習用具、テーピングなど
- ②遠征費補填...高速代、ガソリン代、宿泊費などの補填に使用
- ③備品購入代...応援ベンチ追加購入代、ゴールなど
- ④マイクロバス・荷物車購入、維持管理費、車検代など
- ⑤異業種交流会、接待交際費...クラブと協賛者、協賛社同士の交流

地域の活性化への取り組み

地元企業との連携を図り、冠協賛試合(大会)などを企画立案し、地域に根差した取り組みを実施し、地域貢献を目指す。

8. ご協賛のメリット

スポンサーをすることにおける企業のメリット

I 会社・商品の宣伝に

会社の好感度の向上...勝利に向かって戦う姿勢 ⇒ 自然と好感度が上がる！
商品の宣伝...冠協賛試合、大会などを打ち、商品の宣伝を行うことも可能！

II 社員の福利厚生のひとつに

試合への招待...スポーツが好きな社員を喜ばせる！
サッカー教室を実施...社員の子どもたちの参加もOK！

III 社会活動の一環に

スポーツチームを応援し、まちづくりの活動の一環に！

IV 地域ともっとつながり

地域の企業同士とつながる、知り合いになるきっかけにも！

9. ご協賛のメリット②

I 活動する側のニーズ増加

部活動改革の現状を踏まえると、中学部活動の衰退が今後考えられ、クラブチームへ入団する選手が増加していくことが予想される。また、安中市初のクラブチームであり、2018年に完成した唯一の人工芝サッカー場であるため、需要(人気)が高くなることも予想される。現に、新島学園高等学校サッカー部の部員数は、ここ数年で増加傾向にある。

部活動改革



クラブチームへの
需要増加



安中市初の当クラブ
需要増加

参考資料

※新島学園高校サッカー部部員数

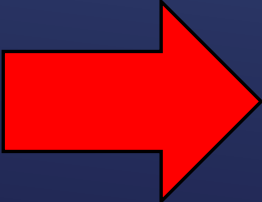
2018年 41人 ⇒ 2020年 57人

II 観戦する側のニーズ増加

根本的に、スポーツを観戦(見る)ほうが活動する側よりも多い。活動する選手の保護者だけでなく、その家族や卒団生、サッカー関係者等が観戦することも多い。スポーツの中でも活動人口、人気スポーツとして上位であることはもちろん、メディアにも取り上げられることが多いことがあげられる。今後の取り組みや活躍で、地元テレビ局、新聞社に取り上げられることも考えられる。

日本サッカーの競技人口 上位にランキング

活躍によって、メディアに取り上げられる！



多くの人たちの目に触れ、企業宣伝効果UP！

10. スポンサー内容①

プランA チーム車への企業名掲載

1口 200,000円

練習試合、公式試合、県内外の遠征時に使用
広告効果間違いなし！

※掲載位置、大きさは、あくまでイメージです。



10. スポンサー内容②

プランB 練習着(背面)への企業名掲載

- ・通常の練習時、遠征、試合(練習・公式戦)前のアップ時に着用
- ・ホームページでの選手活動写真掲載

掲載位置によって、金額が異なります。(右図参照)

1口

① 40万円 ② 30万円 ③ 20万円 ④ 10万円

※フォント指定がある場合

データ(イラストレーター形式)でご提出ください。

※ご希望掲載位置が、他社と重複した場合は、ご相談させていただきます。

テキストのみ、ロゴは不可、白文字になります。



*文字のサイズはイメージです。

①40万円、②30万円、③20万円、④10万円

①、②は、1社

③は、横に2社バランスをみて並び

④は、バランスをみながら2、3社程度横並び

11. スポンサー内容③

プランC ホームページでの広告バナー掲載

2021年1月～12月
ホームページ閲覧者数

総数 延べ80,964人

1口 20,000円



※2021年度 バージョン

12. スポンサー内容④

プランD 選手配布物(チラシ・おたより等)への企業名・ロゴ掲載

選手へのおたより、クラブのチラシなどに企業名・ロゴを掲載します。選手、保護者が触れる機会が多くあり、宣伝効果が期待されます。

1口 10,000円

